

Workshop 2

SWOT / Ansätze Leitbild / Themenfelder

Murau 2025+

2016 – 03 – 01
Protokoll



- Kurzdarstellung / Ergänzung SWOT (Stärken – Schwächen – Chancen – Gefahren)
- Regionale / Überregionale Vorgaben / Förderrahmen
- Ansätze Leitbild Murau 2025+
- Festlegung Themenfelder / Projektansätze
- Ablauf, Vorbereitung Fokusgruppen

Stärken

- + Qualität / Positionierung als **historische Altstadt** mit erg. Zeitgen. Architektur
- + Attraktivität als „Kleinstadt **an der Mur**“ mit einer hohen **Lebens-/Aufenthaltsqualität**
- + Erhöhung des **Bevölkerungspotenzials** durch die Gemeindefusion
- + Lage im Murtal mit tendenziell geringeren Bevölkerungsverlusten
- + Aufrechterhaltung der **Regionalen Funktion** (Erhalt Bezirk und BH)
- + Reg. Dienstleistungs- und Handelsfunktion,
- + **positive Pendlerbilanz**, überragende **Arbeitsplatzfunktion** im Dienstleistungsbereich
- + Umsetzung von **Einzelprojekten zur Innenstadtbelebung**, Förderungsprogramm
- + Regional bedeutsamer **Schulstandort** mit einem hohen Beschäftigungspotenzial
- + **Naherholung**, Sehenswürdigkeiten **vor der Haustüre**
- + **Gastronomische Versorgung** insbesondere in der Innenstadt
- + Beherbergungsstruktur / **Familienbetriebe** / nachhaltige Angebotsverbesserungen
- + Unmittelbare Marketingverknüpfung im **Alpinen Wintersport**
- + **Murauer Brauerei** (örtlicher Leitbetrieb, Profilierungsansatz der Stadt)
- + **Stadtwerke Murau**: regionaler **Impulsgeber** für Energiethemen
- + Qualitätsmerkmale und Auszeichnungen (Architektur/Stadt, Verkehr, Soziales, Energie, Umwelt)

Schwächen

- inneralpine Lage, **schlechte Erreichbarkeit** der hochrangigen Zentren insbes. im ÖV
- Verlagerung von Handelsflächen und Dienstleistungen an die Peripherie, Ausdünnung der **Innenstadt mit einem hohen Leerstand**
- starke **Kaufkraftabflüsse** Richtung Tamsweg, Arena Fohnsdorf
- **Abnehmende Attraktivität** der Einkaufsbereiche insbesondere in der Innenstadt
- Städtebauliche Mängel und **fehlende Rad-/Gehverbindungen insbes. B69 / Bhf**
- Teilbausteine der Innenstadtentwicklung noch offen, **Absperrung Schloss Murau**
- Keine ausreichende **Inszenierung der Altstadt**
- Geringe Bedeutung des produzierenden Sektors, Dominanz der Bauwirtschaft
- Mangel verfügbarer, hochwertiger **Betriebsstandorte, reg. Wettbewerbsfähigkeit?**
- sinkende Bedeutung bei reg. Tourismusentwicklung, **Nächtigungsrückgänge**
- keine unmittelbare **Anbindung** der Stadt an hochrangige touristische Infrastruktur
- Keine maßgeb. **Betteninvestition von außen**
- Potenzial Alpenschitourismus **Frauenalpe** ungenutzt
- keine eindeutige **Positionierung** / zu geringe **Kommunikation** nach außen

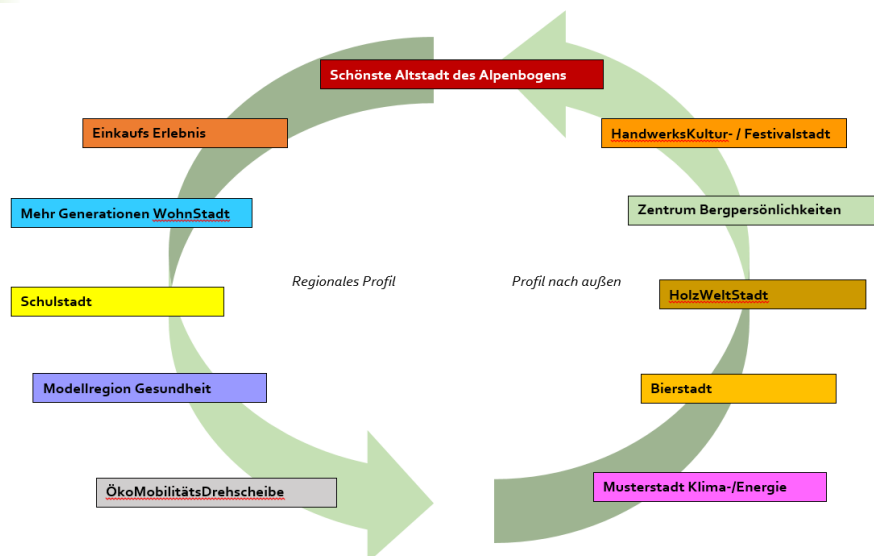
Potenziale / Chancen

- + Nutzung überragender **Qualitäten der Altstadt** für Tourismusentwicklung
- + Positionierung als zentraler, historischer **Aufenthaltsbereich für regionale Gäste**
- + Großräumige Nutzungspotenziale und Attraktivität entlang der **Murachse** (Rad, Wassersport, Laufen/Bewegung), Verknüpfung in die Berggebiete
- + Weitere **ergänzende Positionierungsansätze** (Bier, Lebens/Energie, Mur, Gesundheit)
- + Aufbau/Präsentation **regionale Spezialitäten, Handwerk**
- + **Bezirksfunktion**: Kristallisationspunkt für ergänzende öffentl. / private Dienstleistungen
- + Chancen für **Gesundheitssektor**
(demografische Alterung und LKH, „Thema Lebensenergie“)
- + **Innovationsfunktion** für reg. Wirtschaftsachse in Verbindung mit Ausbau Muraltbahn
- + **Auffangfunktion** für Abwanderungspotenziale aus den umliegenden Berggemeinden
- + Bevölkerungsstabilisierung durch **Integration Zuwanderer**
- + Laufende **Förderprogramme** für die Bearbeitung wesentl. Themenfelder der Stadt

Gefahren






- Gefahr der **weiteren Peripherisierung** durch die neue KoralmBahnachse ab 2023
- zu erwartende, weitere starke **Bevölkerungsverluste auf regionaler Ebene**
- **Alterungstendenzen** und Ausdünnung bei Jugendlichen und erwerbstätiger Bevölkerung
- Mögliche **Arbeitsplatzverluste im Schulwesen** durch sinkende Schülerzahlen
- Weitere **Einbrüche beim Branchenmix, Kaufkraftverluste** insbesondere im Innenstadtbereich
- Weitere **Marginalisierung des örtlichen Tourismus**, Preiskampf durch Neuinvestitionen
- **Geringe Innovationskraft** des produzierenden Sektors ohne Anschluss an überregionale Innovationseinrichtungen
- **Entsiedelung** dezentraler Siedlungsteile (Lassnitz, Stolzalpe)

Themen / Profilierung (Entwurf)



Themen und Projekte

Schönste Stadt

- Innenstadtmöblierung / Orientierungssystem / (Entrümpelung) 
- Murachse 
- Nutzungsschwerpunkte / Positionierung / Gestaltung nach Stadtteilen, Nutzung / Einrichtung / Gestaltung öffentliche (Frei)Räume 
- Immobilien-/Leerstandsmanagement 
- Modellvorhaben: Sanierung / Neue Architektur / Holz 





Handels-/ Einkaufsstadt CIMA

- Image / Kundenfrequenz
- Branchenmix / Service gesamt
- Einkaufserlebnis
- Aufenthaltsqualität
- ..

-  Laufendes Projekt
-  Maßnahmen
Projektentwicklung

Themen und Projekte

Stadterlebnis Tourismusstadt

- Schönste Stadt am Murradweg / (Eurovelo Alps Marseille-Wien) StadterlebnisTour + Schloss / A. Neumann.+ (Panorama, indiv. App.) 
- Bierstadt Murau 
- Treffpunkt / Serviceraum / Panorama Bergpersönlichkeiten 
- Alpiner Bewegungsparcours Stolzalpe „Gesundheitswerkstätte“ – 
Aussichtspunkt, Freiraumplanung
- ErlebnisAchse Mur(au) – St. Georgen/Kreischberg
- BergSport Zentrum Frauenalpe
- Einbindung, Vernetzung Laßnitz-St.Lambrecht






Themen und Projekte

Kultur- und Festivalstadt

- Festivalstadt (Operette, Sommertheater,..) Murau International Music Festival, Veranstaltungsmanagement / Kalender 
- Stadt der HandwerksKunst (Museum, Galerien/Werkstätten, Zentrum Meisterstraße, M.Werktage, Ausbildung  Holzbildhauerei, Designers in residence,..)
- Regionales Kulturmanagement  tw.






Themen und Projekte

Schönste Stadt

- Innenstadtmöblierung / Orientierungssystem / (Entrümpelung) 
- Murachse 
- Nutzungsschwerpunkte / Positionierung / Gestaltung nach Stadtteilen, Nutzung / Einrichtung /Gestaltung öffentliche (Frei)Räume 
- Immobilien-/Leerstandsmanagement 
- Modellvorhaben: Sanierung / Neue Architektur / Holz 

Themen und Projekte


Wohnstadt für Generationen

- Betreubare Wohnformen, Seniorenangebot, Barrierefreiheit 
- Wohnungspolitik, Baulandangebot (Innen)stadt  örtl. Rplg
- Profilierung Familien-/Freiraumangebote (Audit+) 
- Begegnungszentrum Jung + Alt, Hotspot Bezirksjugend, Regionales Jugendmanagement 
- SchulPark 
- Kommunaler Migrationsplan



Themen und Projekte

Gesundheit & Lebensqualität



- Modellregion Gesundheitsversorgung ländl. Raum, reg. Lebensmittel, Murauer Milch 
- FH-Ausbildung Soziale/Pflege Dienste

Interkommunale Standortentwicklung

- Innovationszentrum Energie 
- Lokale / Interkommunale Gründerförderung regional 
- Interkommunales Flächen-/Standortmanagement

Themen und Ansatzpunkte


ÖkoMobilität

- Muraltbahn NEU im Rahmen S-Bahnanbindung  regional Murau/Neumarkt
- Regionale ÖkoMobilitätsDrehscheibe (auch kurzfristige Maßnahmen)
- Bewegungs-/Einkaufsachse B 96 
Lokale Rad-/Fußgängerachsen
- Sanierung L 502 + Radweg
- Citybus -> Mikro-ÖV

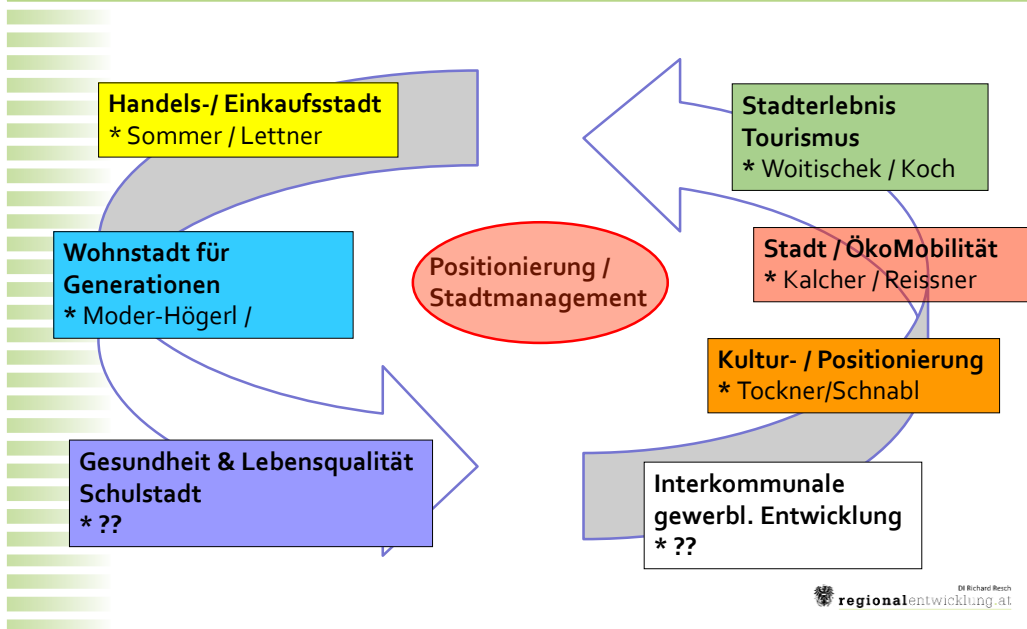


Themen und Ansatzpunkte

Positionierung / Stadtmanagement

- Entwicklungsagentur / „Kümmerer“ !! 
- Förderungsgesamtpaket
- Identität / Ehrenamtlichkeit / Verantwortung / WirGefühl
- Vernetzung AuswärtsMurauer
- ..

Fokusgruppen / Themen



Fokusgruppen / Inhalte

- Wo wollen wir hin, Ziele 2025+
- Was soll bis dahin erreicht sein?
- Welche konkreten Projekte sollen gestartet werden?
- Entwurf maßgeblicher Projekte
- Projektprioritäten

TeilnehmerInnen:

- pol. Verantwortung
- Akteure / Know-how-träger